

SIGN⁺
2018
AWARD



Spandex biedt signmakers tools voor soft signage

'IMAGEPERFECT TEXTIELEN'

Veel signmakers beseffen niet dat ze nu al over een printer beschikken waarmee de groeiende soft signage, interieur- en decoratiemarkten kunnen worden bediend, aldus Camiel Bosma, General Manager van Spandex Nederland. Het nieuwe assortiment ImagePerfect textielen biedt kansen om in die markten te stappen.

Spandex lanceert dit seizoen zeven nieuwe textielen onder haar eigen ImagePerfect label waarmee de signmaker de soft signage, interieur- en decoratiemarkt kan betreden. Een direct gevolg van het feit dat de kennis over en toegang tot specifieke textielproducten bij de totaalleverancier voor de signmarkt enorm is toegenomen na de overname van A. Berger GmbH door het moederbedrijf van Spandex.

REGULIERE PRINTER

"Iedere signmaker heeft nu al een soft signage printer in huis, maar beseft dit vaak niet", aldus Camiel Bosma, General Manager van Spandex Nederland. "Ze kunnen deze groeiemarkt gewoon bedienen door gebruik te maken van de solvent-, UV- of latexprinter die men nu al heeft staan." Dat was al langer het geval, maar Spandex zet deze toepassing nadrukkelijker op de kaart nu het zelf alle tools in huis heeft om de signmaker op dit vlak optimaal te kunnen bedienen. "Naast de benodigde textielen beschikt Spandex sinds september vorig jaar ook over printers uit de HP Latex 100, 300 en 500 series. Soft signage is met elke reguliere printer te realiseren, maar de combina-


tie met de HP Latex-technologie is natuurlijk wel de meest optimale."

Spandex gaat haar klanten trainingen aanbieden om dit marktpotentieel te ontsluiten. "Signmakers moeten leren dat ze ook op textiel kunnen printen, zonder moeilijk gedoe met sublimatie-inkten en dergelijke. Nu worden veel printklussen op textiel uitbesteed, terwijl ze het prima zelf kunnen doen en zo meer marge kunnen pakken. Men moet alleen even weten hoe. Voor vrijwel alle IP-materialen hebben we inmiddels profielen beschikbaar en die voor de Latexprinters zijn officieel gecertificeerd door HP."

MARKTPOTENTIE

Bosma ziet een enorme marktpotentie. "Je hoeft niemand meer uit te leggen dat de interieurdecoratiemarkt groeiende is en de voordelen die textiel daar biedt. Het heeft karakter, je voelt structuur. Maar ook soft signage is 'hot'. Textiel is groen, gemakkelijk te vervoeren - je kunt het opvouwen - en te plaatsen. Ik denk dat textiel traditionele banners en displays gaat vervangen, maar ook de grote pvc doeken. Het is echter een proces van de lange adem. Je moet signmakers eerst uitleggen dat ze het zelf kunnen printen, dan gaan ze meer en meer toepassingen zien. Bijvoorbeeld een schilderijtje printen op canvas, maar ook backlit doeken met een enorme kleurkracht. Gewoon op de printer die ze al hebben staan."

CONFECTIE OP MAAT

Begin maart kon Spandex vijf van de zeven nieuwe IP-textielen al leveren. "Er zit iets meer werk in dan we aanvankelijk dachten", geeft Bosma toe. "Die grote textieljongens zijn gewend om 3,20 of 5 meter breed materiaal op grote rollen te leveren, maar wij willen op maat geconfectioneerde rollen voor onze klanten. Bijvoorbeeld 1,37 meter breed en 25 meter op de rol. Maar of het nu gaat om banners, pop-up displays, canvasdoeken, backlit of blackout installaties, Spandex heeft het juiste ImagePerfect textiel - rafelvrij koud te snijden - binnenkort in huis." 

www.spandex.com

► Camiel Bosma, Spandex: "Signmakers hebben nu al een soft signage printer in huis, maar beseffen dit vaak niet."

