

SIGN⁺
2018
AWARD

ZÜND
swiss cutting systems

Having a Zünd means being connected

'OPLEIDEN CENTRAAL'

Zünd blijft zich doorontwikkelen. Niet alleen de digital finishing producten van het moederbedrijf in Zwitserland, maar ook Zünd Benelux als organisatie. Het thema voor 2018: 'Having a Zünd means being connected'.

Stephan Jacobs, directeur van Zünd Benelux heeft veel zin in 2018. Op hardwaregebied zijn er nieuwe ontwikkelingen, zoals de Over Cutter Camera (OCC), de lasermodule voor polyester textiel en dit voorjaar de introductie van een nog robuustere versie van het Board Handling Systeem (BHS). "Hiermee kan een snijtafel volkomen onbemand 's nachts doorwerken", aldus Jacobs. Maar hij verwacht ook veel van de softwarematige ontwikkelingen binnen het open platform Zünd Cut Center (ZCC) en Zünd Design Center (ZDC).

WORKFLOW

Niet voor niets heeft Zünd voor 2018 als thema gekozen: 'Having a Zünd means being connected'. Jacobs: "Veel mensen kopen pas een Zünd als ze in de afwerking zijn vastgelopen. Ze hebben dan al een hoge mate van automatisering, digitalisering en optimalisering in hun workflow bereikt, tot de afwerking. Dat is twee keer een gemiste kans. Men had namelijk meer geld kunnen verdienen als eerder een snijtafel was aangeschaft. Maar nog belangrijker is dat, omdat een Zünd een echte modulaire machine is, je de digitale afwerking kan laten meegroeien met de ontwikkeling van

jouw bedrijf. Het is zonde als deze potentie niet wordt benut."


Vandaar dat Zünd Benelux zich de laatste jaren heeft verdiept in de workflow van Zünd-gebruikers in verschillende sectoren. "Je moet snappen wat de belevingswereld is van onze klanten op het gebied van workflow en het organiseren van de afwerking, ook in connectie tot meerdere rips en web-to-print. Hoe kun je tijdverlies en de kans op fouten reduceren als systemen met elkaar moeten samenwerken en bestanden door derden worden aangeleverd? Dit soort zaken moet je als systeemintegrator, wat Zünd wil zijn, kunnen tackelen. Daarin hebben we afgelopen jaar ontzettend veel geïnvesteerd."

PARTNERS

Jacobs doelt dan niet alleen op de verdere ontwikkeling van het open platform ZCC, waarvan nu 3.0 is uitgekomen, maar ook op investeringen in kennis binnen de Zünd Benelux organisatie en het zoeken van de juiste partners. "Daardoor kunnen we klanten nu eerder in het traject gedegen adviseren over voor- en achterwaartse integratie. Zo hebben wij een partner waarmee we hele goede web-to-cut implementaties kunnen maken, bijvoorbeeld voor verpakkingen. En we hebben een krachtig homogeniseringspakket in de vorm van PrepCenter; een soort pre-press dat de afwerking optimaliseert, onder andere

nesting, in een omgeving waar meerdere rips actief zijn."

OPLEIDEN

"Eersel moet echt een kenniscentrum worden als het gaat om digitale afwerking", stelt Jacobs. "We gaan alle operators van Zünd machines in de Benelux benaderen. Wij proeven dat door de digitalisering, het steeds complexere werkveld en het feit dat alles steeds sneller moet, bedrijven behoefte hebben aan na- en bijscholing. Wij komen met een proactief opleidingsprogramma voor al onze klanten als het gaat om het gebruik van de Zünd machines, noviteiten op en rond de tafel en specifieke doorontwikkelingen op het gebied van software, maar ook met op maat gemaakte trainingen naar behoefte." 

www.zund.com

► Stephan Jacobs, directeur Zünd Benelux: "Wij zijn echt inhoudelijk begaan met de workflow van onze klanten."

