

# 'Investeer in

Henri



Henri Ritzen: "De technische mogelijkheden moeten niet leidend zijn."



# meedenken'

Ritzen, voorzitter Sign⊕ Award, waarschuwt voor 'overcommuniceren'

**Henri Ritzen zal dit jaar de jury van de Sign⊕ Award voorzitten. Als ontwerper loopt hij al drie decennia rond in de branche en zag de markt en mogelijkheden veranderen. "Dat technisch alles kan, betekent nog niet dat het moet. We moeten kritisch blijven op wat we maken. Door de technische mogelijkheden zijn we soms aan het 'overcommuniceren'."**

Al twee keer eerder had Henri Ritzen te maken met de Sign⊕ Award. In 2010 maakte hij deel uit van de jury en bij de laatste editie was hij een van de inzenders en werd met zijn bureau Ritzen-Design-Consult categoriewinnaar met de belettering op het Orion onderwijsgebouw van de Universiteit Wageningen. Dit jaar neemt Ritzen het juryvoorzitterschap op zich. Een eervolle taak, vindt hij. "Het is een mooie prijs, die appelleert aan trots zijn op wat je maakt. Als dat door vakgenoten wordt onderschreven, is dat een opsteker. En dat ik deze taak als creatief mag doen, straalt uit dat creativiteit in dit vak heel belangrijk is. Dat geeft hoop."

## COMMUNICATIE

Creativiteit en vormgeving kreeg hij met de paplepel ingegoten. Hij groeide op in Limburg met zijn inwonende grootvader die kunstenaar was als zijn grote voorbeeld. Toen hij later op de middelbare school in contact kwam met een illustrator, liet hij het romantische idee van tekenen los. "Ik zag dat het vak een heel andere interessante component aan zich had hangen: communicatie." Dit aspect liet hem niet meer los en tekent zijn loopbaan als ontwerper, adviseur en als managing director bij Studio Dumbar. "Ik ben van de dienende vormgeving. Wat je maakt, moet helpen om de boodschap over te brengen. Daar hoort soms ook terughoudendheid bij."

## OVERDAAD

Ritzen verbaast zich regelmatig over de overdaad in signs die hij tegenkomt. "Dat technisch tegenwoordig bijna alles kan, betekent nog niet dat het moet. Daarmee wordt de boodschap soms troebel. Dat is een valkuil waar veel bedrijven in lopen. We zijn vaak aan het 'overcommuniceren'. Je moet kritisch blijven op wat je maakt en wat het effect zou moeten zijn. Juist beperkingen leveren onderscheid op en een andere manier van denken." Ook wijst hij op de verantwoordelijkheid voor de context waarin een sign wordt geplaatst. "We hebben soms de neiging om de vraag voor een ontwerp separaat te zien van zijn omgeving. Naar de context wordt vaak niet kritisch genoeg gekeken. Ze gaan blind voor de opdracht en hebben oogkleppen op."

De manier waarop de markt tegenwoordig in elkaar zit, is daarbij wel een lastige factor, erkent hij. Opdrachtgevers zijn voorzichtig geworden, geven minder ruimte, de prijs speelt een grote rol en soms kom je niet eens binnen. "Ik ben sterk voor de dialoog. Je moet elkaar leren kennen om goed advies te kunnen geven. Investeer in meedenken. Die kans wordt nu vaak niet geboden, waardoor mensen met hagel gaan schieten. Dat moet je niet willen. Als opdrachtgevers je de kans niet geven om de dialoog aan te gaan, is dat de dood voor creativiteit." In de jaren '80 en '90 was er volgens Ritzen veel meer ruimte voor experiment en intuïtie. "Studio Dumbar was echt een kweekvijver, een voorloper van de creatieve hotspots die we nu vrij normaal vin-

den. Hoe Nederland er nu uitziet, had nooit kunnen gebeuren als er toen net zo 'efficiënt' mee om was gegaan zoals nu wordt gedaan."

## MAAK HET VERSCHIL

De slogan van de Sign⊕ Award dit jaar is 'Maak het verschil!'. Volgens Ritzen is het best lastig om te blijven verrassen en het verschil te maken. "Want de verschillen rollen over tafel, dus zoek dan nog maar eens de verschillen", stelt hij filosofisch. "Je moet niet te traditioneel denken in hoe je projecten aan moet vliegen." De houding van een signmaker is daarbij belangrijk. "Hoe kom je binnen en wat zie je bij een opdrachtgever? Ontworstel je aan het feit dat opdrachtgevers je zien als leverancier. Je bent een relatie, laat dat zien en ga ook na een jaar nog eens terug. Je moet niet proberen om een opdracht te krijgen, maar om de probleemstelling van de opdrachtgever op te lossen. Als je elkaar begrijpt en jouw passie kunt overdragen, kun je het verschil maken." ☒

[www.sign.nl/award](http://www.sign.nl/award)

## PROFIEL

Henri Ritzen (54), voorzitter van de vakjury van de Sign⊕ Award 2016, is in het dagelijks leven eigenaar van ontwerpbureau Ritzen-Design-Consult in Spaubeek, dat hij runt met zijn partner Marga Kanters. Na zijn studie Grafische Vormgeving aan de Kunstacademie in Breda, werkte hij enkele jaren als zelfstandige en in het onderwijs. "De schoonheid van letters ontdekte ik op de academie." In 1988 werd hij door Gert Dumbar gevraagd om bij zijn bureau te komen werken. Daar begon hij als ontwerper en hield zich onder andere bezig met grote huisstijlontwerpen voor de PTT en de NS. Studio Dumbar brak daarna internationaal flink door en Ritzen werd managing director. In 2005 verliet hij het ontwerpbureau en begon met zijn partner Ritzen-Design-Consult. Een klein bureau met grote opdrachtgevers, dat niet alleen ontwerpt maar ook adviseert. Ritzen houdt zich vooral bezig met totaalprojecten, van klein tot groot. "Het feit dat ik generalist ben, ga ik meer gebruiken. Ik word steeds meer een communicatieadviseur die visueel werkt."

[www.ritzen-design-consult.nl](http://www.ritzen-design-consult.nl)