



**Maak het
verschil**



**Sponsor
interview**



'Gepersonaliseerd behang'

Consument kan via online tool z'n eigen ontwerp maken

Uiteraard laat HP op Fespa Digital in Amsterdam haar volledige Latex portfolio zien, maar de applicaties staan dit keer centraal, aldus Marchel van der Camp, Market Development Manager Sign & Display Production in onze regio bij HP. "Met HP WallArt Suite kan de signmaker het verschil maken."

Marchel van der Camp voor een wand met geprint behang: "Het gaat om een unieke beleving."

"HP gaat de markt voor decoratief printen transformeren", stelt Van der Camp. Hij doelt op de nieuwe generatie HP WallArt Suite, een innovatieve web-to-print ervaring, ontworpen om kleine tot middelgrote print service providers (PSP's) te hel-

pen bij de productie van onder andere gepersonaliseerd geprint behang. "Een softwaretool waar al onze latexgebruikers gratis toegang tot hebben en een platform waar de consument een ingang heeft om op een eenvoudige manier WallArt behangpapier te bestellen."

EIGEN ONTWERP


De software draait in de 'cloud' en de 'voorkant' kan volledig worden geïntegreerd in de website van de eigenaar van de bewuste HP Latex printer.

"Drukt de consument op deze link, dan ziet hij drie muren. Een muur waarop je het behang wilt hebben en twee belendende muren. Zodat direct het effect is te zien van het gekozen behang op de ruimte. Maar het is ook mogelijk alle drie de muren te voorzien van behang. En dit is niet het traditionele behangetje met vaste patronen, maar een (geüpload) foto of een dessin dat de consument zelf heeft gekozen dan wel ontworpen. Gepersonaliseerd, dus uniek, behang dat je kunt laten printen."

BEHANGSOORTEN

Het is afhankelijk van de print service provider welke behangsoorten als substraat beschikbaar worden gesteld, maar de keuze is enorm omdat de latex printtechnologie compatibel is met inmiddels ruim 300 wallpapers. Van der Camp: "Dat kan bijvoorbeeld ook Spray & Go zijn; muur nat-spuiten en vervolgens kun je het behang, volgens het meegeleverde patroon, direct op de wand plakken. Het gemak dient de mens. Dat geldt zowel voor de consument of het bedrijf dat een wand in een ruimte een mooi en persoonlijk accent wil geven, als voor het printbedrijf dat deze service aanbiedt. Er is op het gebied van interieurdecoratie nog zoveel mogelijk. We staan nog maar aan het begin. We moeten deze markt echter samen ontwikkelen en vandaar dat HP deze tool nu aanbiedt."

WEES INVENTIEF

Volgens Van der Camp biedt de interieurdecoratiemarkt signmakers tevens de mogelijkheid om weg te blijven van de prijserosie die in de printmarkt op met name vinyl aanwezig is. "Dit gaat om een unieke beleving en daar gelden nog heel andere prijzen per vierkante meter. De machines heeft men al staan en de software bieden we gratis aan." De HP-man roept printbedrijven op inventief te zijn, het verschil te maken. "Waarom sluit je bijvoorbeeld geen deal met een aantal behangspecialisten bij jou in de buurt? Zet daar een pc neer en biedt de consument ook daar de mogelijkheid zijn eigen gepersonaliseerde behang te kiezen of te ontwerpen." Op de pagina's 44-45 is meer informatie te vinden over de inhoudelijke kant van HP WallArt Suite. 

www.hp.com